PROT: 371 - P
27/01/2026

Ambasciata d'Italia
a Tbilisi

AVVISO DI PROCEDURA DI SELEZIONE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI DI COOPERAZIONE CULTURALE E COMMERCIALE, NONCHE' DEL RICEVIMENTO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA, REALIZZATI DALL'AMBASCIATA D'ITALIA A TBILISI NEL 2026

L'Ambasciata d'Italia in Georgia,

Premesso che

L'Italia e la Georgia vantano un'antica tradizione di interazioni culturali e sociali, elemento sul quale in gran parte si fondano l'amicizia e l'ammirazione reciproche profondamente radicate nelle società civili dei due Paesi,

che l'Ambasciata d'Italia a Tbilisi è stata sin dalla sua istituzione fortemente impegnata a promuovere la cooperazione culturale e commerciale tra i due Paesi, avendo tra l'altro dato vita a una lunga serie di eventi culturali e commerciali di alto livello, attribuito centinaia di borse di studio, realizzato importanti iniziative di comunicazione, interagito con le decine di attori pubblici e privati – Istituzioni, Università, Scuole, Musei, Teatri, Associazioni, Imprese,

che si rende opportuno, nell'ottica di contribuire ad assicurare la sostenibilità dei processi di crescente integrazione politica, economica e sociale in atto tra i due Paesi, coltivare ulteriormente la conoscenza reciproca delle rispettive tradizioni e patrimoni culturali,

che è intenzione dell'Ambasciata proporre, per l'anno 2026, sulla base della positiva esperienza dei "Piani di sponsorizzazione" dal 2011 ad oggi, un programma di cooperazione culturale e commerciale di ampio respiro, incentrato su iniziative di alto livello – incluso il ricevimento in occasione della Festa della Repubblica –,

che, al fine di migliorare la qualità delle suddette iniziative, oltre che di coinvolgere attivamente il mondo produttivo nell'attuazione della strategia di maggiore integrazione sopra delineata, è intenzione dell'Ambasciata fare ricorso agli strumenti innovativi messi a disposizione dalla legislazione italiana in materia di "sponsorizzazioni",

Premesso inoltre che

Le sponsorizzazioni devono essere, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, volte al perseguimento di un interesse pubblico. L'art. 43 della Legge italiana numero 449 del 1997 ne individua tre: a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, b) realizzare maggiori economie e c) rendere una migliore qualità dei servizi. I limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:

- *devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;*
- *non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;*
- *non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'ufficio;*

pubblicizza il seguente Avviso per la selezione di sponsor degli eventi culturali, commerciali, e del ricevimento della Festa della Repubblica, che l'Ambasciata d'Italia a Tbilisi intende realizzare nell'anno 2026.

Art. 1 – Tipologie di Sponsor

Al fine di perseguire gli scopi definiti nelle premesse, l'Ambasciata d'Italia a Tbilisi intende avvalersi della collaborazione delle seguenti tipologie di "Sponsor" delle proprie attività di cooperazione culturale e commerciale, e del ricevimento della Festa della Repubblica, nell'anno 2026:

a) *"Platinum Sponsor"*;
b) *"Gold Sponsor"*;
c) *"Silver Sponsor";*
d) "Bronze Sponsor"

Art. 2 – Selezione degli Sponsor

1. L'attribuzione dell'appellativo di "Platinum Sponsor" spetterà ai soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni che, entro il 02/05/2026, presenteranno un'offerta di sponsorizzazione manifestando, per mezzo di lettera firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo 1 in allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo ed inviata per email all'indirizzo di posta elettronica commerciale.tbilisi@esteri.it , la propria disponibilità – previa stipula del contratto e dell'elenco richiamati dall'art. 3 – a versare, su un conto corrente intestato all'Ambasciata d'Italia a Tbilisi che verrà indicato al momento della stipula del contratto, un corrispettivo netto pari o superiore a 10.000 (diecimila) euro.

2. L'attribuzione dell'appellativo di "Gold Sponsor" spetterà ai soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni che, entro il 02/05/2026, presenteranno un'offerta di sponsorizzazione manifestando, per mezzo di lettera firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo 1 in allegato al presente Avviso), accompagnata da

fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo ed inviata per email all'indirizzo di posta elettronica commerciale.tbilisi@esteri.it, la propria disponibilità – previa stipula del contratto e dell'elenco richiamati dall'art. 3 – a versare, su un conto corrente intestato all'Ambasciata d'Italia a Tbilisi che verrà indicato al momento della stipula del contratto, un corrispettivo netto minimo di 7.000 (settemila) euro.

3. L'attribuzione dell'appellativo di "Silver Sponsor" spetterà ai soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni che, entro il 02/05/2026, presenteranno un'offerta di sponsorizzazione manifestando, per mezzo di lettera firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo 1 in allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo ed inviata per email all'indirizzo di posta elettronica commerciale.tbilisi@esteri.it, la propria disponibilità – previa stipula del contratto e dell'elenco richiamati dall'art. 3 – a versare, su un conto corrente intestato all'Ambasciata d'Italia a Tbilisi che verrà indicato al momento della stipula del contratto, un corrispettivo netto pari o superiore a 3.500 (tremilacinquecento) euro.

4. L'attribuzione dell'appellativo di "Bronze Sponsor" spetterà ai soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni e fondazioni che, entro il 02/05/2026, presenteranno un'offerta di sponsorizzazione manifestando, per mezzo di lettera firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo 1 in allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo ed anticipata per email all'indirizzo di posta elettronica commerciale.tbilisi@esteri.it, la propria disponibilità – previa stipula del contratto e dell'elenco richiamati dall'art. 3 – a versare, su un conto corrente intestato all'Ambasciata d'Italia a Tbilisi che verrà indicato al momento della stipula del contratto, un corrispettivo netto pari o superiore a 1.000 (mille) euro.

5. L'Ambasciata d'Italia a Tbilisi, a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

a) l'Ambasciata ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta;
b) l'Ambasciata ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
c) l'Ambasciata reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
d) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
e) l'offerente si trovi in uno dei motivi di esclusione indicati dagli articoli 94 e 95 del d.lgs 31 marzo 2023 , n. 36.

Art. 3 – Contratto di sponsorizzazione

1. La gestione della sponsorizzazione sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di

un apposito contratto nel quale saranno in particolare richiamati, quali clausole vincolanti, tutti i contenuti del presente Avviso e del quale farà parte integrante un elenco indicativo, predisposto dall'Ambasciata, di iniziative proposte nel 2026.
2. La stipula del contratto dovrà avvenire entro 15 giorni lavorativi dalla data dell'offerta di sponsorizzazione. Il contratto vincolerà le parti dalla sua stipula fino al 31/12/2026.
3. Ad iniziativa dell'Ambasciata specifiche intese potranno essere successivamente proposte per disciplinare le modalità concrete di sponsorizzazione riguardanti i singoli eventi.

Art. 4 – Versamento dei corrispettivi
Il versamento dei corrispettivi indicati all'art. 2 dovrà avvenire entro e non oltre 15 giorni lavorativi dalla stipula del contratto, a pena di nullità dello stesso.

Art. 5 – Trattamento dei dati personali
1. I dati personali raccolti in applicazione del presente Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679.
2. Il titolare del trattamento è il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) della Repubblica italiana, che, nel caso specifico, opera per il tramite dell'Ambasciata d'Italia a Tbilisi, 3/A Chitadze Street – 0108 Tbilisi (Georgia), email embassy.tbilisi@esteri.it, tel. +995 32 2996418.

Art. 6 – Progetto di sponsorizzazione
Oggetto del contratto di sponsorizzazione sarà l'attività di cooperazione culturale e commerciale sostenuta dall'Ambasciata d'Italia in Georgia nell'anno 2026, nonché il ricevimento della Festa della Repubblica 2026, da intendersi nel senso di attività ed eventi organizzati ad insindacabile giudizio dell'Ambasciata d'Italia in Georgia e finalizzate agli scopi definiti nella premessa del presente avviso, salva la facoltà per l'Ambasciata di ottenere sponsorizzazioni aggiuntive per singole iniziative.

Art. 7 – Obblighi degli Sponsor
1. La prestazione corrispettiva dei "Platinum Sponsor" è definita come corresponsione del contributo finanziario definito dall'articolo 2, comma 1.
2. La prestazione corrispettiva dei "Gold Sponsor" è definita come corresponsione del contributo finanziario definito dall'articolo 2, comma 2.
3. La prestazione corrispettiva dei "Silver Sponsor" è definita come corresponsione del contributo finanziario definito dall'articolo 2, comma 3.
4. La prestazione corrispettiva dei "Bronze Sponsor" è definita come corresponsione del contributo finanziario definito dall'articolo 2, comma 4.
5. I "Platinum Sponsor", i "Gold Sponsor", i "Silver Sponsor" e i "Bronze Sponsor" si impegnano a fornire all'Ambasciata d'Italia a Tbilisi, per via telematica, il proprio marchio o logo entro 15 giorni lavorativi dalla firma del contratto di cui all'articolo 3.

Art. 8 – Obblighi dell'Ambasciata
1. L'Ambasciata d'Italia a Tbilisi s'impegna a valorizzare il marchio o il logo di tutte le aziende Sponsor, in una pagina Sponsor inserita nella sezione culturale del proprio

sito Internet
(https://ambtbilisi.esteri.it/it/italia-e-georgia/diplomazia-culturale/). I marchi o loghi verranno visualizzati con dimensioni e ordine differenziato a seconda della categoria di Sponsor. All'interno di ogni categoria, i loghi verranno visualizzati secondo l'entità del contributo effettivamente versato. A parità di contributo, si seguirà l'ordine cronologico di conclusione del contratto: chi firma prima avrà la precedenza.

2. L'Ambasciata si riserva il diritto di distribuire - secondo propri criteri - le risorse tra i vari eventi da essa organizzati o cui partecipi. L'Ambasciata s'impegna a dare agli eventi massima diffusione e a citare gli sponsor nella comunicazione (articolata, a seconda dei casi, in notizie, comunicati stampa, interviste, inviti, brochures, volantini, manifesti, post sui social media, ecc.) relativa agli eventi cui gli sponsor citati abbiano specificamente contribuito. Più generoso sarà il contributo maggiori saranno le opportunità per gli sponsor di essere citati in più eventi. Nel caso di eventi inseriti in festival culturali (cinema, teatro, fotografia, ecc.) o eventi commerciali (es. conferenze) più ampi, le modalità di citazione degli sponsor dovranno chiaramente tener conto delle regole imposte dagli organizzatori della manifestazione cui l'Ambasciata partecipa.
3. Di seguito vengono esplicitati i ritorni differenziati a seconda delle diverse categorie di sponsorship:

a. PLATINUM SPONSOR. I loghi dei "Platinum Sponsor" saranno gli unici citati esplicitamente nella parte descrittiva e introduttiva della sezione culturale, con la dizione: *"Le attività 2025 dell'Ambasciata d'Italia a Tbilisi sono state realizzate anche grazie al contributo dei seguenti Platinum Sponsors [Logo] e di altri Sponsor [link a pagina Sponsor con tutte le categorie e i relativi loghi]".*
I loghi dei "Platinum Sponsor" saranno cliccabili e conterranno il link ai rispettivi siti internet delle aziende/enti/associazioni/fondazioni. Nella pagina degli Sponsor, i loghi dei "Platinum Sponsor" saranno accompagnati da una breve (massimo 300 caratteri) presentazione sulla base del testo fornito dal Platinum Sponsor, l'Ambasciata si impegna a pubblicare la presentazione entro 15 giorni lavorativi dalla ricezione.
Solo i "Platinum Sponsor" avranno diritto a concordare con l'Ambasciata l'evento (o gli eventi, se consentito dal budget) in cui figurare come sponsor esclusivi.
Infine, i "Platinum Sponsor" avranno diritto a 8 posti riservati VIP nell'evento (o complessivamente negli eventi) che, insieme con l'Ambasciata, avranno concordato di sostenere in esclusiva.

b. GOLD SPONSOR. I loghi dei "Gold Sponsor" saranno cliccabili e conterranno il link ai rispettivi siti internet delle aziende/enti/associazioni/fondazioni.
Ove se ne presenti l'occasione, vista l'entità del contributo fornito, ai "Gold Sponsor" potranno essere assegnati eventi in esclusiva, a discrezione dell'Ambasciata.
Infine, i "Gold Sponsor" avranno diritto a 5 posti riservati VIP nell'evento (o complessivamente negli eventi) che sosterranno con il loro contributo secondo i criteri previsti dal comma 2 del presente articolo.

c. SILVER SPONSOR. I loghi dei "Silver Sponsor" saranno evidenziati dopo la fascia dei "Gold Sponsor".

I "Silver Sponsor" avranno diritto a 3 posti riservati VIP nell'evento (o complessivamente negli eventi) che sosterranno con il loro contributo secondo i criteri previsti dal comma 2 del presente articolo.

d. BRONZE SPONSOR. I loghi dei "Bronze Sponsor" seguiranno la fascia dei "Silver Sponsor".
I "Bronze Sponsor" avranno diritto a 2 posti riservati VIP nell'evento (o complessivamente negli eventi) che sosterranno con il loro contributo secondo i criteri previsti dal comma 2 del presente articolo.

Art. 9 – Organizzazione eventi
L'organizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione resta completamente estranea agli Sponsor, i quali, siano essi "Platinum Sponsor" o altre categorie di "Sponsor", non risponderanno per nessuna ragione della gestione di detti eventi.

Art. 10 – Facoltà dello Sponsor
1. È facoltà degli Sponsor, siano essi "Platinum Sponsor" o altre categorie di "Sponsor", di utilizzare nella propria comunicazione l'appellativo di "Sponsor degli eventi dell'Ambasciata d'Italia in Georgia nel 2026", utilizzando la qualifica a loro attribuita dal contratto con l'Ambasciata in base alle tipologie e alle fasce di contributo stabilite agli artt. 1 e 2. Ove gli Sponsor volessero realizzare iniziative promo-pubblicitarie relative ai singoli eventi che sponsorizzano dovranno ottenere l'approvazione del materiale da parte dell'Ambasciata.

Art. 11 – Risoluzione del contratto
1. Salva la scadenza naturale indicata all'art. 3, comma 2, il contratto si intenderà risolto:
   a) qualora lo Sponsor, qualsiasi sia la sua categoria, o l'Ambasciata risultino inadempienti in relazione ai rispettivi obblighi;
   b) qualora si ingenerino conflitti d'interesse tra l'attività dell'Ambasciata d'Italia a Tbilisi e quella dello Sponsor, fatti salvi:
      - l'esperimento di un tentativo di risoluzione del conflitto a salvaguardia dell'interesse pubblico;
      - i diritti maturati dalle parti al momento della risoluzione del contratto;
   c) qualora siano posti in essere atti e/o fatti anche indirettamente lesivi dell'immagine, delle attività e del diritto di riservatezza di ciascuna Parte;
   d) lo Sponsor si trovi in uno dei motivi di esclusione indicati dagli articoli 94 e 95 del d.lgs 31 marzo 2023 , n. 36.

2. L'Ambasciata d'Italia a Tbilisi si riserva in ogni caso il diritto di trattenere l'intero ammontare del corrispettivo versato dallo Sponsor ai sensi dell'art. 7.

Art. 12 – Esclusione di responsabilità
È esclusa ogni responsabilità dell'Ambasciata qualora cause eccezionali o di forza maggiore non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Art. 13 – Facoltà di recesso
È attribuita all'Ambasciata d'Italia a Tbilisi la facoltà di recesso dal Contratto in caso di messa in liquidazione, fallimento, sottoposizione a procedura concorsuale dello Sponsor.

Inoltre, è attribuita all'Ambasciata d'Italia a Tbilisi la facoltà di recesso dal Contratto per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni, e senza oneri.

Art. 14 – Normativa applicabile
Per quanto non previsto nel presente avviso, si rinvia alle norme italiane vigenti.

Art. 15 – Lingua
Fa fede la lingua italiana. Le traduzioni in lingua georgiana del presente Avviso ha carattere puramente indicativo.

Art. 16 – Pubblicità
Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet dell'Ambasciata d'Italia a Tbilisi ambtbilisi.esteri.it

L'Ambasciatore
Massimiliano D'Antuono

PROT. 371-P
27/01/2026

Ambasciata d'Italia
a Tbilisi

განაცხადი

2026 წელს თბილისში იტალიის საელჩოსთან კულტურისა და კომერციულ სფეროში ასევე იტალიის ეროვნული დღისადმი, მიძღვნილ ღონისძიებების ფარგლებში თანამშრომლობისათვის სპონსორების შესარჩევი პროცედურის შესახებ

იტალიის საელჩო საქართველოში

გამომდინარე იქიდან, რომ

იტალიასა და საქართველოს აკავშირებთ ხანგრძლივი კულტურული და სოციალური ურთიერთობა, რომელზეც დაფუძნებულია ღრმა ურთიერთპატივისცემა და მეგობრობა ორი ქვეყნის სამოქალაქო საზოგადოებებს შორის;

იტალიის საელჩო თბილისში დაარსების დღიდან აქტიურად უჭერდა მხარს ორ ქვეყანას შორის კულტურული და კომერციული ურთიერთობების გაღრმავებას და ამ მიზნით ჩაატარა მთელი რიგი მაღალი დონის კულტურული და კომერციული ღონისძიებები, გასცა ასობით სასწავლო სტიპენდია, განახორციელა მნიშვნელოვანი საკომუნიკაციო ინიციატივები, ითანამშრომლა ორივე ქვეყნის ათეულობით სახელმწიფო თუ კერძო ორგანიზაციასთან, კომპანიასთან, უნივერსიტეტთან, სკოლასთან, მუზეუმთან, თეატრსა და ასოციაციასთან;

იტალიის საელჩოს საქართველოში მიზანშეწონილად მიაჩნია, ორ ქვეყანას შორის მიმდინარე მზარდი პოლიტიკური, ეკონომიკური და სოციალური ინტეგრაციის პროცესების მხარდაჭერის მიზნით, ხელი შეუწყოს ტრადიციებისა და კულტურული მემკვიდრეობის უკეთ გაცნობას;

2011 წლიდან დღემდე წარმატებით განხორციელებული „სპონსორიზაციის გეგმების" დადებითი გამოცდილების გათვალისწინებით, 2026 წელს იტალიის საელჩო გეგმავს ფართომასშტაბიანი კულტურული და კომერციული თანამშრომლობის პროგრამის განხორციელებას, რომელიც დაფუძნებული იქნება მაღალი დონის ინიციატივებზე, იტალიის რესპუბლიკის დღის ღონისძიების ჩათვლით;

აღნიშნული ინიციატივების დონის გასაუმჯობესებლად, იტალიის საელჩო გეგმავს ზემოხსენებული სტრატეგიის განსახორციელებლად, როგორც სამეწარმეო სექტორის აქტიურ ჩართვას, ასევე იტალიის კანონმდებლობით გათვალისწინებული ინოვაციური მექანიზმების ("სპონსორობის") გამოყენებას,

ასევე გამომდინარე იქიდან, რომ

სპონსორობა, ისევე როგორც საჯარო სამსახურის მიერ განხორციელებული ყველა ქმედება, უნდა ემსახურებოდეს საზოგადოებრივ ინტერესს. 1997 წლის 449-ე კანონის 43-ე მუხლის თანახმად, ასეთია: ა) ადმინისტრაციული ორგანიზების ინოვაციის ხელშეწყობა; ბ) ეკონომიურობა; გ) მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესება. "სპონსორობის" მექანიზმის გამოყენება შესაძლებელია იმ შემთხვევაში თუ:

- *გამორიცხავს საჯარო და კერძო სტრუქტურებს შორის ინტერესთა კონფლიქტის ნებისმიერ ფორმას;*
- *არ ეწინააღმდეგება იტალიის კონსტიტუციის ზოგად პრინციპებს და არ იკრძალება კანონით;*
- *ზიანს არ აყენებს და არ ლახავს ორგანიზაციის სახელსა და ინიციატივებს.*

აქვეყნებს განაცხადს 2026 წელს იტალიის საელჩოს მიერ დაგეგმილი კულტურული, კომერციული და იტალიის რესპუბლიკის დღისადმი მიძღვნილ, ღონისძიებების სპონსორების შესარჩევი პროცედურის შესახებ.

მუხლი 1 - სპონსორის კატეგორიები

1. შესავალ ნაწილში ჩამოყალიბებული მიზნების მისაღწევად, იტალიის საელჩო თბილისში 2026 წელს დაგეგმილი კულტურული, კომერციული და იტალიის რესპუბლიკის დღისადმი მიძღვნილ, ღონისძიებებთან დაკავშირებული თანამშრომლობის განსახორციელებლად განსაზღვრავს სპონსორის შემდეგ კატეგორიებს:

ა) "პლატინის სპონსორი";
ბ) "ოქროს სპონსორი";
გ) "ვერცხლის სპონსორი";
დ) "ბრინჯაოს სპონსორი".

მუხლი 2 – სპონსორების შერჩევა

1. "პლატინის სპონსორის" წოდება მიენიჭება იმ საჯარო ან კერძო ორგანიზაციას, ასოციაციას თუ ფონდს, რომელიც 2026 წლის 2 მაისამდე წარადგენს დაფინანსების წინადადებას ორგანიზაციის უფლებამოსილი წარმომადგენლის მიერ ხელმოწერილი წერილის მეშვეობით წინამდებარე შეტყობინებაზე თანდართული მოდულის მიხედვით, და ასევე განაცხადებს მზადყოფნას, მე-3 მუხლში მითითებული ხელშეკრულებისა და ჩამონათვალის საფუძველზე, ჩარიცხოს თანხა (მინიმუმ 10,000 (ათი ათასი) ევრო ექვივალენტი ლარში, გადარიცხვის დღეს არსებული ეროვნული ბანკის კურსით) იტალიის საელჩოს მიმდინარე ანგარიშზე, რომელიც მითითებული იქნება ხელშეკრულების ხელმოწერისას. წერილი და უფლებამოსილი ხელმომწერის პირადობის დამადასტურებელი მოქმედი დოკუმენტი უნდა გაიგზავნოს შემდეგ მისამართზე: commerciale.tbilisi@esteri.it.

2. "ოქროს სპონსორის" წოდება მიენიჭება იმ საჯარო ან კერძო ორგანიზაციას, ასოციაციას თუ ფონდს, რომელიც 2026 წლის 2 მაისამდე წარადგენს დაფინანსების წინადადებას ორგანიზაციის უფლებამოსილი წარმომადგენლის მიერ ხელმოწერილი წერილის მეშვეობით წინამდებარე შეტყობინებაზე თანდართული მოდულის მიხედვით, და ასევე განაცხადებს მზადყოფნას, მე-3 მუხლში მითითებული ხელშეკრულებისა და ჩამონათვალის საფუძველზე, ჩარიცხოს თანხა

(მინიმუმ 7,000 (შვიდი ათასი) ევრო ექვივალენტი ლარში, გადარიცხვის დღეს არსებული ეროვნული ბანკის კურსით) იტალიის საელჩოს მიმდინარე ანგარიშზე, რომელიც მითითებული იქნება ხელშეკრულების ხელმოწერისას. წერილი და უფლებამოსილი ხელმომწერის პირადობის დამადასტურებელი მოქმედი დოკუმენტი უნდა გაიგზავნოს შემდეგ მისამართზე: commerciale.tbilisi@esteri.it.

3. "ვერცხლის სპონსორის" წოდება მიენიჭება იმ საჯარო ან კერძო ორგანიზაციას, ასოციაციას თუ ფონდს, რომელიც 2026 წლის 2 მაისამდე წარადგენს დაფინანსების წინადადებას ორგანიზაციის უფლებამოსილი წარმომადგენლის მიერ ხელმოწერილი წერილის მეშვეობით წინამდებარე შეტყობინებაზე თანდართული მოდულის მიხედვით, და ასევე განაცხადებს მზადყოფნას, მე-3 მუხლში მითითებული ხელშეკრულებისა და ჩამონათვალის საფუძველზე, ჩარიცხოს თანხა (მინიმუმ 3,500 (სამი ათას ხუთასი) ევრო ექვივალენტი ლარში, გადარიცხვის დღეს არსებული ეროვნული ბანკის კურსით) იტალიის საელჩოს მიმდინარე ანგარიშზე, რომელიც მითითებული იქნება ხელშეკრულების ხელმოწერისას. წერილი და უფლებამოსილი ხელმომწერის პირადობის დამადასტურებელი მოქმედი დოკუმენტი უნდა გაიგზავნოს შემდეგ მისამართზე: commerciale.tbilisi@esteri.it.

4. "ბრინჯაოს სპონსორის" წოდება მიენიჭება იმ საჯარო ან კერძო ორგანიზაციას, ასოციაციას თუ ფონდს, რომელიც 2026 წლის 2 მაისამდე წარადგენს დაფინანსების წინადადებას ორგანიზაციის უფლებამოსილი წარმომადგენლის მიერ ხელმოწერილი წერილის მეშვეობით წინამდებარე შეტყობინებაზე თანდართული მოდულის მიხედვით, და ასევე განაცხადებს მზადყოფნას, მე-3 მუხლში მითითებული ხელშეკრულებისა და ჩამონათვალის საფუძველზე, ჩარიცხოს თანხა (მინიმუმ 1,500 (ათას ხუთასი) ევრო ექვივალენტი ლარში, გადარიცხვის დღეს არსებული ეროვნული ბანკის კურსით) იტალიის საელჩოს მიმდინარე ანგარიშზე, რომელიც მითითებული იქნება ხელშეკრულების ხელმოწერისას. წერილი და უფლებამოსილი ხელმომწერის პირადობის დამადასტურებელი მოქმედი დოკუმენტი უნდა გაიგზავნოს შემდეგ მისამართზე: commerciale.tbilisi@esteri.it.

5. იტალიის საელჩო თბილისში იტოვებს უფლებას, ეკონომიურობის, ეფექტურობის, მიუკერძოებლობის, თანასწორობის, გამჭვირვალობისა და თანაზომიერების პრინციპების შესაბამისად, საკუთარი შეხედულებისამებრ უარი თქვას დაფინანსების წინადადებაზე იმ შემთხვევაში, თუ:
ა) საელჩო მიიჩნევს, რომ განხორციელებულმა ქმედებებმა შეიძლება გამოიწვიოს ინტერესთა კონფლიქტი;
ბ) საელჩო მიიჩნევს, რომ განსახორციელებელი ქმედებები დააზიანებს ან შელახავს საელჩოს სახელს ან მის ინიციატივებს;
გ) საელჩო მიიჩნევს, რომ დაფინანსების წინადადება შეუსაბამო და მიუღებელია, ან ეწინააღმდეგება იტალიის კანონს საჯარო კონტრაქტების შესახებ;
დ) დაფინანსება უკავშირდება პოლიტიკურ, პროფკავშირულ, ფილოსოფიურ თუ რელიგიურ პროპაგანდას; ასევე, თუ საქმე ეხება თამბაქოს, პორნოგრაფიის ან სექსუალური ხასიათის მასალების, შეურაცხმყოფელი გზავნილების (როგორიცაა ფანატიზმი, რასიზმი, სიძულვილი, მუქარა და ყველა სხვა გამოვლინება, რომელიც ეწინააღმდეგება იტალიის კანონმდებლობასა და იურიდიულ ნორმებს) წარმოება-გავრცელების პირდაპირ ან ირიბ რეკლამირებას.
ე) პრეტენდენტი იმყოფება 2023 წლის 31 მარტის ნ.36 კანონის 94-ე და 95-ე მუხლში მითითებულ გამოთიშვის ერთ-ერთ მიზეზში.

მუხლი 3 – დაფინანსების ხელშეკრულება

1. სპონსორობის განხორციელება რეგულირდება მხარეებს შორის გაფორმებული სპეციალური ხელშეკრულებით, რომელშიც გაწერილი იქნება ყველა ვალდებულება და წინამდებარე შეტყობინების ყოველი პუნქტი. გარდა ამისა, ხელშეკრულების განუყოფელი ნაწილი იქნება იტალიის საელჩოს მიერ 2025 წელს განსახორციელებელი ინიციატივების საორიენტაციო ჩამონათვალი.
2. ხელშეკრულების ხელმოწერა უნდა განხორციელდეს დაფინანსების წინადადების თარიღიდან 15 სამუშაო დღის განმავლობაში. ხელშეკრულება ძალაში შევა ხელმოწერის დღიდან და მისი მოქმედება გაგრძელდება 2026 წლის 31 დეკემბრამდე.

3. საელჩოს ინიციატივით ცალკეული ღონისძიებების დაფინანსების პირობების დარეგულირებისთვის, შესაძლებელია შემდგომში სპეციალური შეთანხმებების შეთავაზება.

მუხლი 4 – ანგარიშსწორება

მე-2 მუხლში მითითებული თანხის ჩარიცხვა უნდა მოხდეს ხელშეკრულების ხელმოწერიდან არაუგვიანეს 15 სამუშაო დღის განმავლობაში, წინააღმდეგ შემთხვევაში ხელშეკრულება გაუქმებულად ჩაითვლება.

მუხლი 5 – კონფიდენციალობა

1. წინამდებარე შეტყობინების საფუძველზე მიღებული პირადი მონაცემები გამოყენებულ იქნება მხოლოდ და მხოლოდ შეტყობინების მიზნის მისაღწევად, (EU) 2016/679 რეგულაციის შესაბამისად.

2. მონაცემებს გამოიყენებს იტალიის რესპუბლიკის საგარეო საქმეთა და საერთაშორისო თანამშრომლობის სამინისტრო (MAECI), რომელიც ამ კონკრეტულ შემთხვევაში თბილისში იტალიის საელჩოს მეშვეობით (ჩიტაძის ქ. 3ა, 0108 თბილისი, საქართველო, ელ. ფოსტა: embassy.tbilisi@esteri.it, ტელ. +995 32 2996418).

მუხლი 6 – დაფინანსების პროექტი

1. დაფინანსების ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენს კულტურული კომერციული, და ასევე იტალიის რესპუბლიკის დღისადმი მიძღვნილი ღონისძიებები, რომელსაც 2026 წელს განახორციელებს იტალიის საელჩო და რომელიც მიმართულია იტალიის საელჩოს უპირობო გადაწყვეტილებით განსახორციელებელი ღონისძიებების, რომელთა მიზნები განსაზღვრულია წინამდებარე შეტყობინების შესავალ ნაწილში. იტალიის საელჩო ასევე იტოვებს უფლებას მოიძიოს დამატებითი სპონსორობა ცალკეული ინიციატივებისთვის.

მუხლი 7 – სპონსორის ვალდებულებები

1. "პლატინის სპონსორის" მონაწილეობა გამოიხატება მე-2 მუხლის 1 პუნქტით განსაზღვრული ფინანსური შენატანით;
2. "ოქროს სპონსორის" მონაწილეობა გამოიხატება მე-2 მუხლის 2 პუნქტით განსაზღვრული ფინანსური შენატანით;
3. "ვერცხლის სპონსორის" მონაწილეობა გამოიხატება მე-2 მუხლის 3 პუნქტით განსაზღვრული ფინანსური შენატანით;

4. "ბრინჯაოს სპონსორის" მონაწილეობა გამოიხატება მე-2 მუხლის 4 პუნქტით განსაზღვრული ფინანსური შენატანით;
5. "პლატინის", "ოქროს", "ვერცხლის" და "ბრინჯაოს" სპონსორები ვალდებულნი არიან, მე-3 მუხლით განსაზღვრული ხელშეკრულების ხელმოწერიდან არა უგვიანეს 5 სამუშაო დღისა მიაწოდონ იტალიის საელჩოს თბილისში საკუთარი სავაჭრო ნიშნის ან ლოგოს ელექტრონული ვერსია.

მუხლი 8 – საელჩოს ვალდებულებები

1. იტალიის საელჩო თბილისში ვალდებულია საკუთარ ვებგვერდზე, კულტურის განყოფილებაში(https://ambtbilisi.esteri.it/it/italia-e-georgia/diplomazia-culturale/), განათავსოს ყველა სპონსორის სავაჭრო ნიშანი ან ლოგო. სავაჭრო ნიშნების ან ლოგოების ზომები და რიგითობა განსხვავებული იქნება სპონსორის კატეგორიის მიხედვით. ყოველ კატეგორიაში ლოგოები განთავსდება რეალურად განხორციელებული ფინანსური შენატანის რაოდენობის მიხედვით. თანაბარი შენატანის შემთხვევაში, დაცული იქნება ხელშეკრულების ხელმოწერის ქრონოლოგია: უპირატესობა მიენიჭება იმას, ვინც ხელშეკრულებას ხელს უფრო ადრე მოაწერს.

2. საელჩო იტოვებს უფლებას, საკუთარი კრიტერიუმების მიხედვით, გაანაწილოს რესურსები მის მიერ ორგანიზებულ ან მისი მონაწილეობით გამართულ ღონისძიებებზე. საელჩო ვალდებულია მაქსიმალურად გააშუქოს ღონისძიებები და მოიხსენიოს სპონსორები კონკრეტულად იმ ინიციატივებთან დაკავშირებულ კომუნიკაციაში (შეიძლება იყოს სხვადასხვა სახის: ნიუსი, პრესრელიზი, ინტერვიუ, მოსაწვევი, ბროშურა, ფლაერი, პლაკატი, პოსტი სოციალურ მედიაში და სხვ.), რომლებშიც სპონსორებმა შეიტანეს წვლილი. რაც უფრო დიდი იქნება სპონსორის ფინანსური შენატანი, მით უფრო მეტ ღონისძიებასთან დაკავშირებით იქნება გაჟღერებული სპონსორის სახელი. უფრო ფართომასშტაბიან კულტურულ (კინემატოგრაფის, თეატრის, ფოტოგრაფიის და სხვ.) ფესტივალების ფარგლებში ჩართული ღონისძიებების შემთხვევაში, და კომერციული ღონისძიებების (მაგ. კონფერენციები) შემთხვევაში. სპონსორების მოხსენიების ფორმის შერჩევისას, მკაფიოდ უნდა იყოს გათვალისწინებული საელჩოს მონაწილეობით გამართული ღონისძიებების ორგანიზატორთა მიერ შემოღებული წესები.

3. ქვემოთ მოყვანილია ის დამატებითი უპირატესობანი, რომელსაც მიიღებს სპონსორი სხვადასხვა კატეგორიის მიხედვით:

ა) **"პლატინის სპონსორი"**. საელჩოს ვებგვერდის კულტურის სექციის შესავალ და აღწერილობით ნაწილში განთავსებული იქნება მხოლოდ და მხოლოდ "პლატინის სპონსორების" ლოგოები წარწერით: "*2026 წელს თბილისში იტალიის საელჩოს საქმიანობა განხორციელდა ასევე შემდეგი "პლატინის სპონსორების" [ლოგო] და სხვა სპონსორების [სპონსორების გვერდის ბმული კატეგორიების მითითებით და ლოგოებით] დახმარებით*".
შესაძლებელი იქნება "პლატინის სპონსორების" ლოგოებზე ღილაკის დაჭერით გადასვლა კომპანიის/ორგანიზაციის/ასოციაცის/ფონდის შესაბამის ვებგვერდებზე. სპონსორების გვერდზე განთავსებულ "პლატინის სპონსორების" ლოგოებს თანდართული ექნებათ შესაბამისი კომპანიის/ორგანიზაციის/ასოციაციის/ფონდის მიერ მოწოდებული ტექსტის მიხედვით შედგენილი მოკლე პრეზენტაცია (მაქსიმუმ 300 ნიშანი). საელჩო ვალდებულია აღნიშნული პრეზენტაცია გამოაქვეყნოს ტექსტის მიღებიდან 15 სამუშაო დღის განმავლობაში.

მხოლოდ "პლატინის სპონსორებს" ექნებათ უფლება შეათანხმონ საელჩოსთან ღონისძიება (ან ღონისძიებები, თუ ამის საშუალებას ბიუჯეტი იძლევა), სადაც ისინი ექსკლუზიურ სპონსორებად იქნებიან წარმოდგენილნი.
დაბოლოს, "პლატინის სპონსორებს" ექნებათ განსაკუთრებული სტუმრისთვის განკუთვნილი 8 ადგილი იმ ღონისძიებაზე (ან, საერთო ჯამში, ყველა ღონისძიებაზე) დასასწრებად, რომელსაც საელჩოსთან შეთანხმებით, მხარს ექსკლუზიურად დაუჭერენ.
ბ) **"ოქროს სპონსორი"**. შესაძლებელი იქნება "ოქროს სპონსორების" ლოგოებზე ღილაკის დაჭერით გადასვლა კომპანიის/ორგანიზაციის/ასოციაციის/ფონდის შესაბამის ვებგვერდებზე.
შესაძლებლობის შემთხვევაში, განხორციელებული ფინანსური შენატანის ოდენობის გათვალისწინებით, საელჩოს გადაწყვეტილებით შესაძლებელი იქნება, "ოქროს სპონსორებს" ღონისძიებები ექსკლუზიურად მიეკუთვნოთ.
დაბოლოს, "ოქროს სპონსორებს" ექნებათ განსაკუთრებული სტუმრისთვის განკუთვნილი 5 ადგილი იმ ღონისძიებაზე (ან საერთო ჯამში, ყველა ღონისძიებაზე) დასასწრებად, რომელსაც მხარს დაუჭერენ ამ მუხლის მე-2 პუნქტით გათვალისწინებული კრიტერიუმების თანახმად.

გ) **"ვერცხლის სპონსორი"**. "ვერცხლის სპონსორების" ლოგოები განთავსებული იქნება "ოქროს სპონსორების" ლოგოების შემდეგ.
"ვერცხლის სპონსორებს" ექნებათ განსაკუთრებული სტუმრისთვის განკუთვნილი 3 ადგილი იმ ღონისძიებაზე (ან საერთო ჯამში, ყველა ღონისძიებაზე) დასასწრებად, რომელსაც მხარს დაუჭერენ ამ მუხლის მე-2 პუნქტით გათვალისწინებული კრიტერიუმების თანახმად.

დ) **"ბრინჯაოს სპონსორი"**. "ბრინჯაოს სპონსორების" ლოგოები განთავსებული იქნება "ვერცხლის სპონსორების" ლოგოების შემდეგ.
"ბრინჯაოს სპონსორებს" ექნებათ განსაკუთრებული სტუმრისთვის განკუთვნილი 2 ადგილი იმ ღონისძიებაზე (ან საერთო ჯამში, ყველა ღონისძიებაზე) დასასწრებად, რომელსაც მხარს დაუჭერენ ამ მუხლის მე-2 პუნქტით გათვალისწინებული კრიტერიუმების თანახმად.

მუხლი 9 – ღონისძიებების ორგანიზება

1. იმ ღონისძიებების ორგანიზება, რომელიც დაფინანსების ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენს, სპონსორებს არ ეხებათ. აღნიშნული ღონისძიებების ორგანიზებისას არც "პლატინის სპონსორებს" და არც სხვა კატეგორიის სპონსორებს არანაირი ვალდებულება არ ეკისრებათ.

მუხლი 10 – სპონსორის უფლებები

1. სპონსორს, იქნება ეს "პლატინის" თუ სხვა კატეგორიის სპონსორი, უფლება აქვს, საკუთარ კომუნიკაციებში გააჟღეროს, რომ არის "2025 წლის იტალიის საელჩოს საქმიანობის სპონსორი", გამოიყენოს საელჩოსთან ხელმოწერილი ხელშეკრულებით გათვალისწინებული კატეგორიისა და 1-ლი და მე-2 მუხლებით დადგენილი ფინანსური შენატანის საფუძველზე მინიჭებული წოდება. იმ შემთხვევაში, თუ სპონსორი მოინდომებს მის მიერ დაფინანსებულ ცალკეულ ღონისძიებასთან დაკავშირებით სარეკლამო ინიციატივის განხორციელებას, შესაბამის მასალებზე დაჭირდება საელჩოს თანხმობის მიღება.

მუხლი 11 – ხელშეკრულების შეწყვეტა

1. მე-3 მუხლის მე-2 პუნქტით განსაზღვრული ვადის გასვლის გარდა, ხელშეკრულება შეიძლება ჩაითვალოს შეწყვეტილად იმ შემთხვევაში, თუ:
ა) სპონსორი, რა კატეგორიასაც არ უნდა განეკუთვნებოდეს ის, არაჯეროვნად შეასრულებს ან დაარღვევს ნაკისრ ვალდებულებას;
ბ) თბილისში იტალიის საელჩოსა და სპონსორს შორის წარმოიქმნება ინტერესთა კონფლიქტი, გარდა ქვემოთ მოყვანილი შემთხვევებისა:
- თუ კონფლიქტის მოგვარების მცდელობა ითვალისწინებს საზოგადო ინტერესს;
- თუ ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისთვის მხარეთა უფლებები ამოიწურა;
გ) თუ რამენაირად შეილახა რომელიმე მხარის იმიჯი, საქმიანობა და კონფიდენციალობა.
დ) სპონსორი იმყოფება 2023 წლის 31 მარტის ñ.36 კანონის 94-ე და 95-ე მუხლში მითითებულ გამოთიშვის ერთ-ერთ მიზეზში.

2. იტალიის საელჩო თბილისში ნებისმიერ შემთხვევაში იტოვებს უფლებას, დაიტოვოს სპონსორის მიერ მე-7 მუხლის თანახმად ჩარიცხული მთლიანი თანხა.

მუხლი 12 – პასუხისმგებლობის მოხსნა

იტალიის საელჩო იხსნის ყველანაირ პასუხისმგებლობას, თუ განსაკუთრებული ან ფორს-მაჟორული გარემოებების გამო ვერ ხერხდება იმ ღონისძიების განხორციელება, რომელიც წარმოადგენს დაფინანსების ხელშეკრულების საგანს.

მუხლი 13 – შეწყვეტის უფლება

იტალიის საელჩოს თბილისში ენიჭება ხელშეკრულების შეწყვეტის უფლება „სპონსორის" საქმიანობის შეწყვეტის, გაკოტრების და მსგავსი პროცედურების შემთხვევაში.

იტალიის საელჩოს თბილისში ასევე ენიჭება ხელშეკრულების შეწყვეტის უფლება საგარეო პოლიტიკასთან დაკავშირებული მიზეზებით, მარტივი მოთხოვნით, ნაკისრი ვალდებულებების, შეზღუდვებისა და გადასახადების გარეშე.

მუხლი 14 – კანონმდებლობა

ყველა ის საკითხი, რომელიც არ არის მითითებული წინამდებარე შეტყობინებაში, გადაიჭრება იტალიის მოქმედი კანონმდებლობის თანახმად.

მუხლი 15 – ენა

უპირატესობა ენიჭება იტალიურ ენას. წინამდებარე შეტყობინების ქართულ ენაზე თარგმანი საორიენტაციო ხასიათს ატარებს.

მუხლი 16 – რეკლამა

1. წინამდებარე შეტყობინება გამოქვეყნებულია თბილისში იტალიის საელჩოს ვებ-გვერდზე ambtbilisi.esteri.it

ელჩი
მასიმილიანო დანტუონო